



# SEMINARIO INTERNACIONAL

## MARKETING COOPERATIVO- TENDENCIAS Y PROPUESTAS PARA LAS CACs



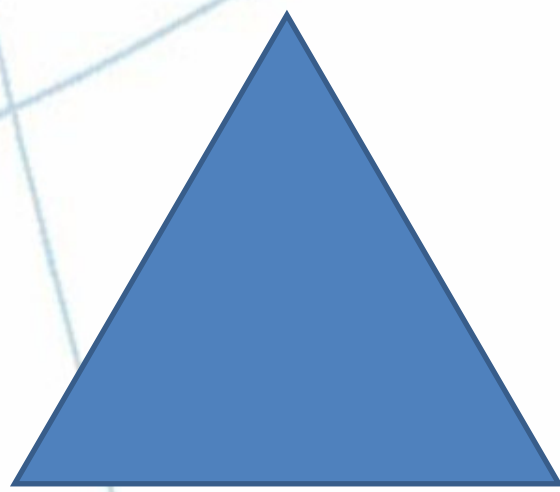
**FECOOPSE**

Las cooperativas líderes del sector Ahorro y Crédito

Julio César González - Consultor  
[julio.gonzalez@mercadeocooperativo.com](mailto:julio.gonzalez@mercadeocooperativo.com)

# PLANIFICACION MARKETING COOPERATIVO

<http://www.youtube.com/watch?v=SVQfsBsi5zY>



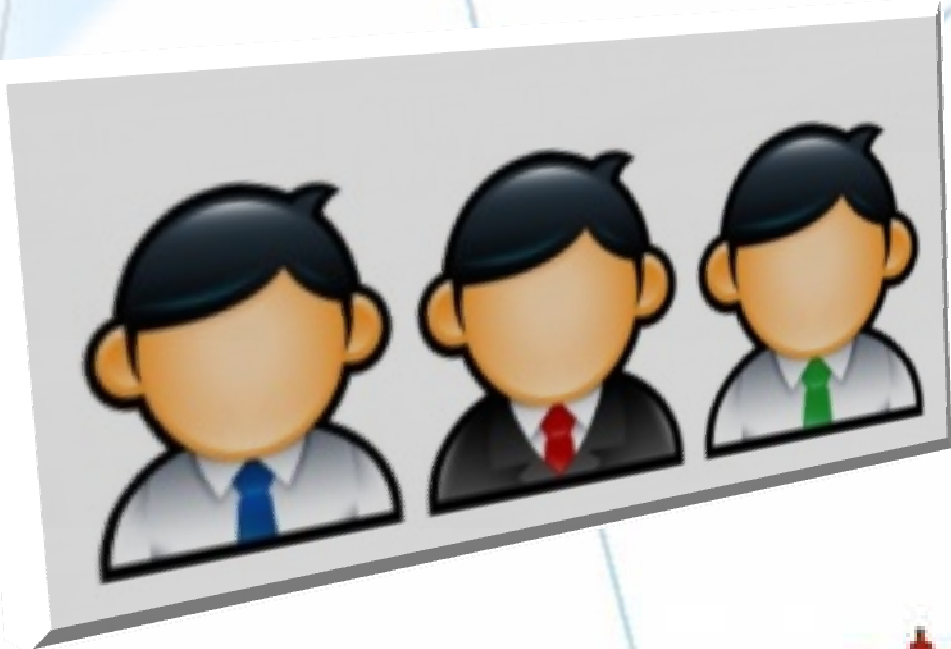
Julio César González - Consultor  
julio.gonzalez@mercadeocooperativo.com



Julio César González - Consultor  
julio.gonzalez@mercadeocooperativo.com

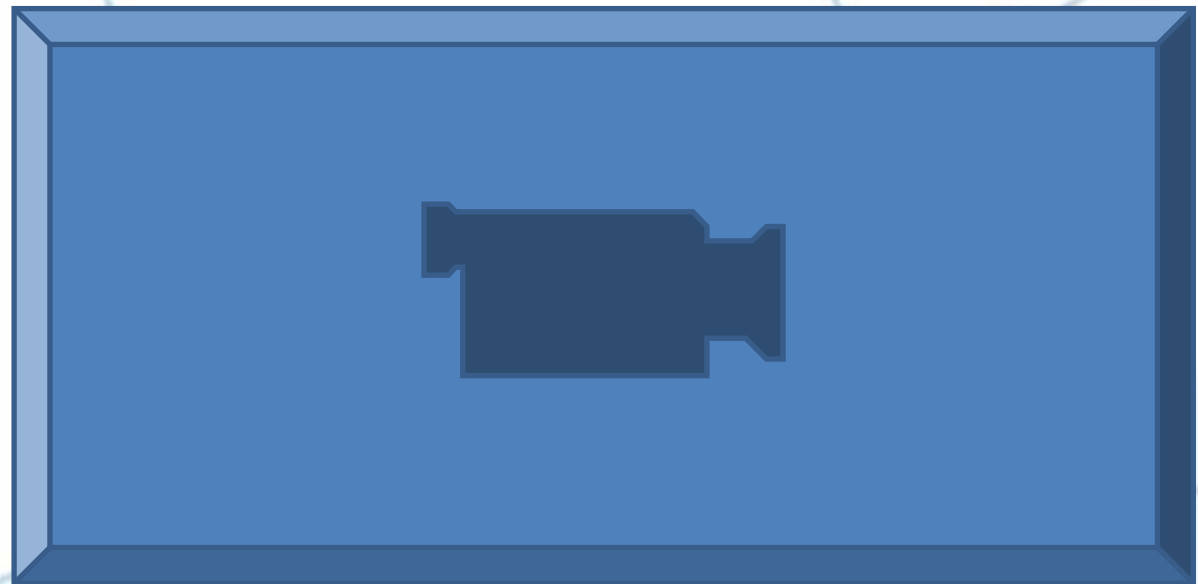


Julio César González - Consultor  
julio.gonzalez@mercadeocooperativo.com



Julio César González - Consultor  
julio.gonzalez@mercadeocooperativo.com

<http://www.youtube.com/watch?v=MaTjCil8SxU&feature=related> SEGMENTACION COCACOLA



Julio César González - Consultor  
julio.gonzalez@mercadeocooperativo.com



# Análisis de la Demanda

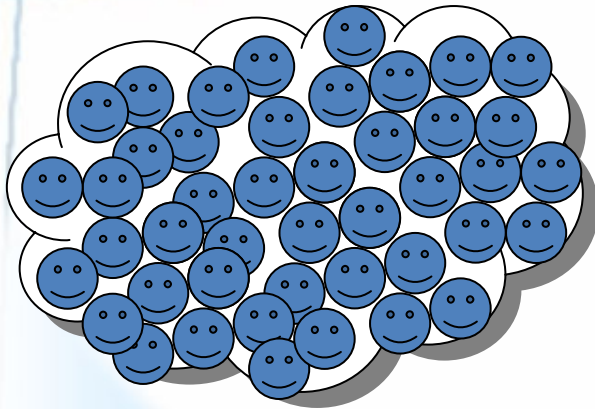
## Segmentación

Necesidades/Beneficios

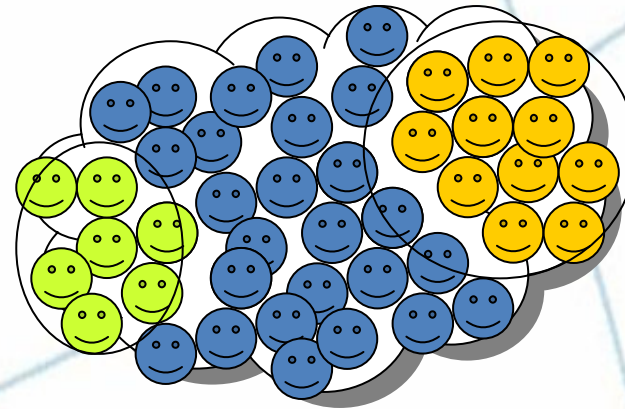
Valores / Estilo de vida

Comportamiento de compra

Características de clasificación

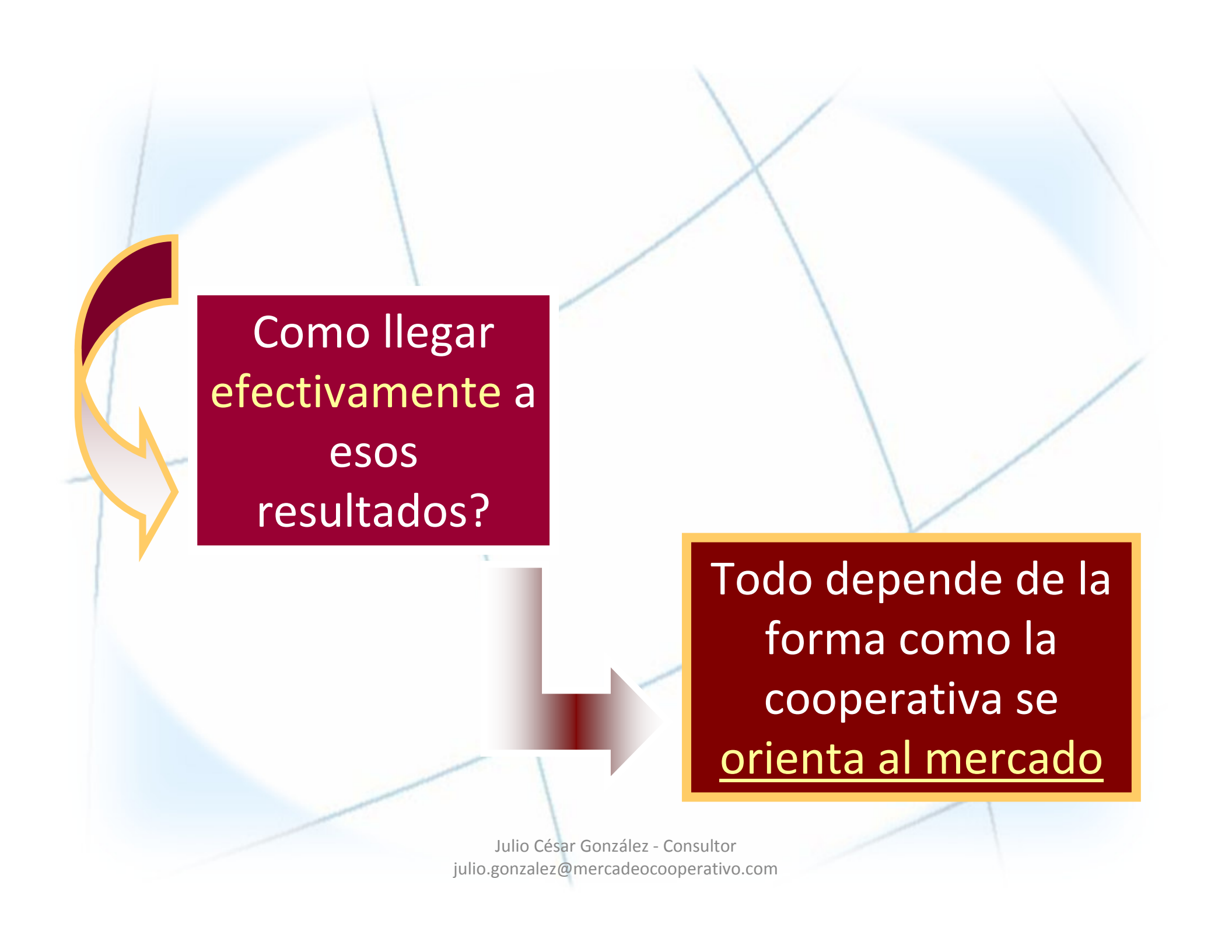


**Todos los usuarios**



**Usuarios en uno o mas segmentos**





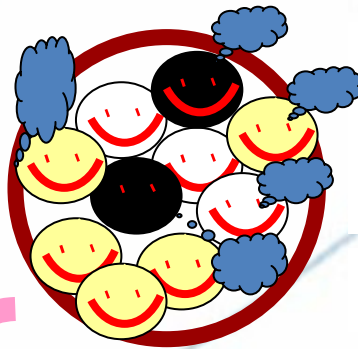
Como llegar  
**efectivamente** a  
esos  
resultados?

Todo depende de la  
forma como la  
cooperativa se  
**orienta al mercado**

# Cómo orientar efectivamente una cooperativa hacia el mercado?

## Qué es un mercado?

# Comunidad



Un grupo de seres humanos, que comparten un problema en común.

Capacidad de compra

**Bienestar**

**Hacer Realidad un sueño**

**Guardar o Atesorar dinero**

**Demanda de Soluciones**

**Oferta de Soluciones**

**Múltiples Soluciones**

Servicios  
Hechos por la  
empresa

**Ofrecidas por diversas instituciones o personas**

**Demanda Primaria**

**Demanda Selectiva**

**Las decisiones de Marketing, un reto para aprovechar las oportunidades del mercado!!!!!!!!!!!!**

**Qué se requiere?**

**Un Proceso de  
Administración de las  
actividades de  
Marketing**

# Que actividades involucra?

- **Planeación**
- **Organización**
- **Implementación**
- **Evaluación**



# **Cuáles son las preguntas trascendentales para una cooperativa?**

**En donde están  
nuestras mejores  
oportunidades de  
negocio que aseguren  
el crecimiento?**

**La Respuesta:**

**Hacer realidad un  
proceso de Planeación  
Estratégica orientada  
al mercado**

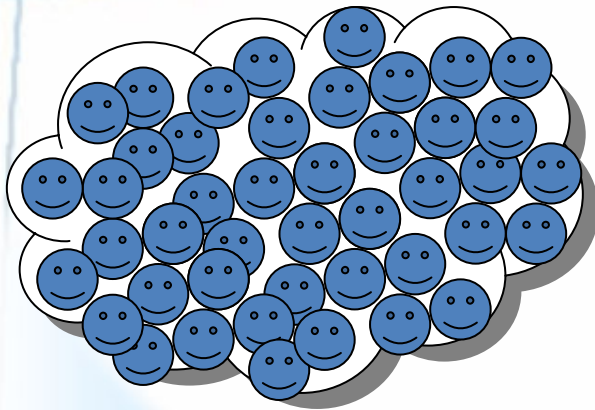
# Estrategia de Marketing

**Son planes que especifican el **impacto** que una cooperativa quiere lograr en la **demanda de un producto de captación o de colocación****

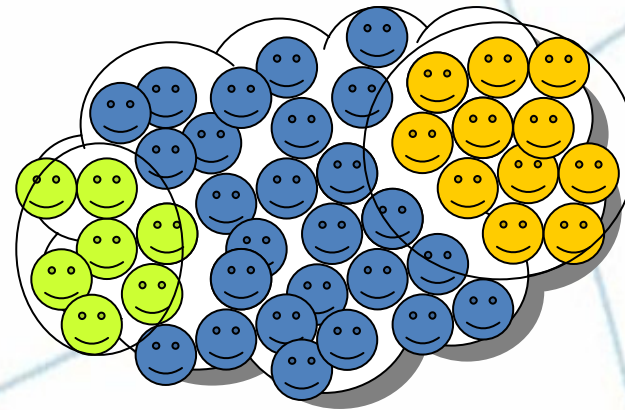
# Nivel de relación de las decisiones de Marketing



# Elementos básicos para el desarrollo de una Estrategia de Marketing



**Todos los usuarios**

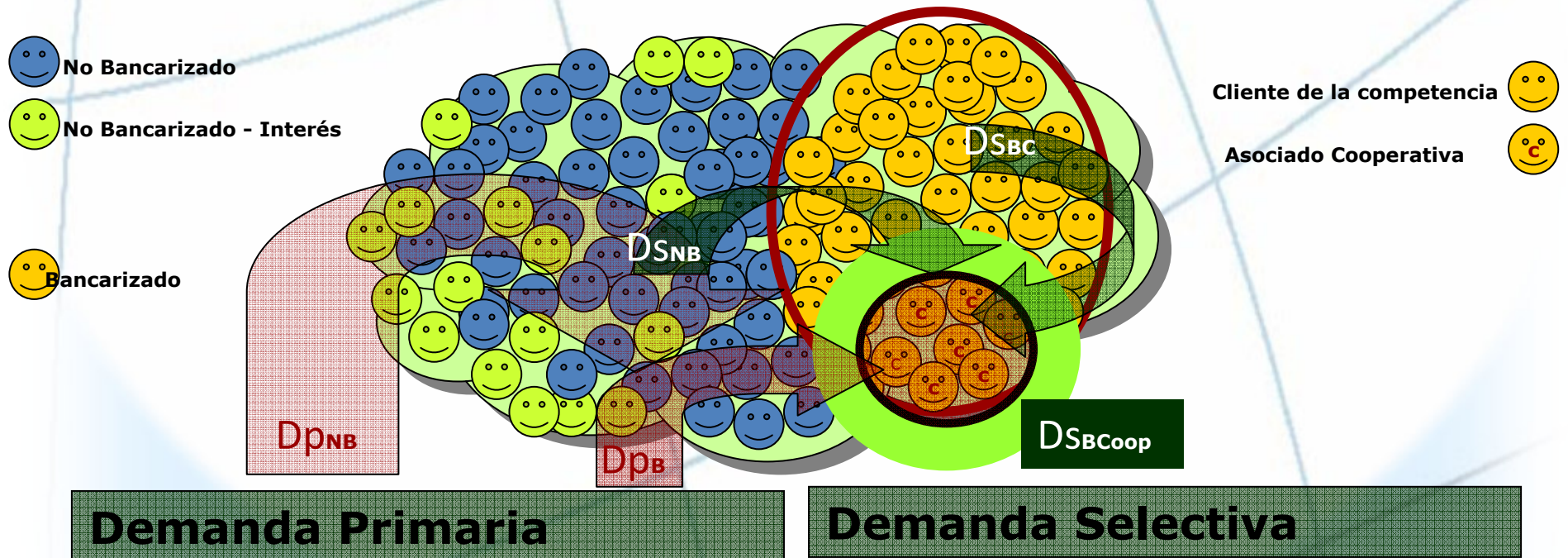


**Usuarios en uno o mas segmentos**

**Selección del mercado objetivo**

Julio César González - Consultor  
julio.gonzalez@mercadedecooperativo.com

# Elementos básicos para el desarrollo de una Estrategia de Marketing



**Tipo de demanda a estimular**

Julio César González - Consultor  
julio.gonzalez@mercadeocooperativo.com



# Estrategias Corporativas

## Crecimiento

### Intensivo

Penetración en el mercado

### Intensivo

Desarrollo de mercado

- Desarrollo
- Expansión

### Intensivo

Desarrollo de nuevos productos financieros

### Integrado

Integración Horizontal



## Consolidación

- Atrincheramiento
- Retirar un servicio
- Retirar un negocio



**Análisis DOFA**

Julio César González - Consultor  
julio.gonzalez@mercadeocooperativo.com

**Competencia**

# Estrategia de la Mezcla de Negocios

Establecimiento de prioridades !!!!

Operaciones  
Pasivas

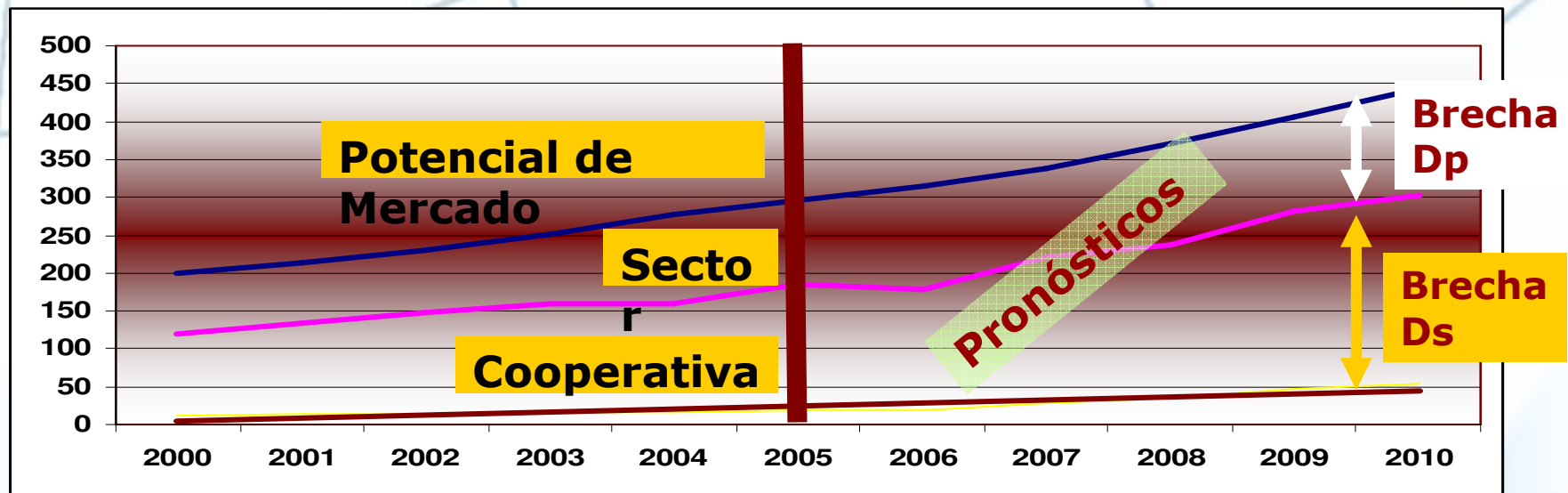
Operaciones  
Activas

Equilibrio

- Establecer los **objetivos para cada Unidad de Negocio** que permita garantizar los objetivos corporativos y el mejoramiento de los indicadores.
- **Prioridades con relación a la asignación de recursos**

**Análisis Portafolio**

# Medición del mercado



[http://www.youtube.com/watch?v=mf6Ogl\\_FuMA&feature=related](http://www.youtube.com/watch?v=mf6Ogl_FuMA&feature=related)

# PLANIFICACION MARKETING COOPERATIVO

# PLANIFICACION MARKETING COOPERATIVO

[http://www.youtube.com/watch?v=3Y1Z4yx97kM&feature=player\\_embedded](http://www.youtube.com/watch?v=3Y1Z4yx97kM&feature=player_embedded)

[http://www.youtube.com/watch?v=mf6Ogl\\_FuMA&feature=related](http://www.youtube.com/watch?v=mf6Ogl_FuMA&feature=related)